

Communiqué
de presse

Niagara

TOURISME
FRANCO-NIAGARA

BONJOUR

On y va!

Pour diffusion immédiate

Lancement officiel du site bonjourniagara.com de Tourisme Franco-Niagara

Welland (Ontario), le 17 avril, 2007 - C'est avec grande fierté que le Club 2000 Niagara Inc., au nom du partenariat de Tourisme Franco-Niagara, lance officiellement le premier site Internet touristique de la région de Niagara en français à l'intention des touristes francophones. « Ce site, comme l'a indiqué Madame Lucie Huot, directrice du Club 2000 Niagara Inc., a été développé en se basant sur les recherches de marché qui démontrent les préférences des touristes francophones. Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière de 75 000 \$ du programme d'Industrie Canada, Franccommunautés Virtuelles. Sans cet appui, ce projet n'aurait pas vu le jour ».

Bonjourniagara.com vient s'ajouter au guide Les Saisons, (le seul guide touristique créé en français pour la région de Niagara) dont c'est la cinquième édition et qui sera disponible lors du lancement du site. Ce site permettra non seulement à nos visiteurs de se familiariser avec les vins et la gastronomie régionale, mais aussi aux amateurs de plein air qui pourront avoir un avant-goût des endroits à découvrir dans la région. Les visiteurs intéressés à aller hors des sentiers battus ne seront pas en reste. La section Les coups de cœur de Suzanne leur promet de vivre des expériences inoubliables passant de la cueillette de fruits chez le fermier, à la dégustation de fromages locaux, à la découverte de nombreux restaurants gastronomiques mettant en vedette des produits du terroir. Ce ne sont là que quelques exemples des suggestions que vous propose notre conseiller en voyage.

Pour Mme Susan Morin, chef du projet, « il ne fait aucun doute que l'appui de l'ensemble de la collectivité francophone de la région et notre site touristique virtuel sont des atouts de taille pour attirer chez nous un plus grand nombre de visiteurs francophones et répondre à leurs besoins. Nous désirons mieux mettre en valeur nos attractions, nos activités et nos entreprises touristiques qui font notre renommée. Ce qui devrait engendrer des retombées économiques appréciables pour la région. »

Le projet bonjour Niagara est géré par Tourisme Franco-Niagara (TFN), un partenariat entre Tourism Niagara (Niagara Economic Development Corporation), Entreprise Niagara et Club 2000 Niagara Inc. Le mandat de TFN est de promouvoir la région de Niagara comme destination touristique auprès de l'ensemble des collectivités francophones au pays et à l'étranger. En outre l'organisme travaille en collaboration avec l'industrie du tourisme et l'ensemble de la collectivité francophone de la région.

Club Niagara 2000 Inc. promeut le développement économique et culturel de la communauté francophone de la région de Niagara. Les objectifs du club sont de créer des opportunités pour les personnes francophones à la recherche d'emploi, créer des opportunités de réseautage parmi les entrepreneurs francophones et de fournir à la communauté francophones de nouvelles opportunités de dissiminer l'information.

Communiquez avec Susan Morin au 905 735-8085 ou par courriel : suem@ventureniagara.com pour tous renseignements supplémentaires.

